

# حاضنات الابتكار الشبابي

دعم الابتكار  
والريادة لدى الشباب



جمعية عتاق الشبابية  
Etaq Youth Association





## الرؤية

تمكين الشباب من خلال توفير بيئة داعمة للابتكار والريادة.



## الرسالة

توفير حاضنات ابتكار للشباب لدعم أفكارهم ومشاريعهم الابتكارية.



## الأهداف

1. دعم الابتكار: دعم الابتكار والريادة لدى الشباب.
2. توفير بيئة داعمة: توفير بيئة داعمة للشباب لتنمية أفكارهم ومشاريعهم.
3. تعزيز الاقتصاد: تعزيز الاقتصاد من خلال دعم الشباب والابتكار.



## المكونات الرئيسية

1. المساحة: مساحة عمل مشتركة للشباب.
2. التدريب: برامج تدريبية لدعم الشباب في مجال الابتكار والريادة.
3. الاستشارات: استشارات من خبراء في مجال الابتكار والريادة.
4. التمويل: توفير تمويل لدعم مشاريع الشباب.



## الخطة التنفيذية

1. تجهيز المساحة: تجهيز المساحة العمل المشتركة.
2. تصميم البرامج التدريبية: تصميم البرامج التدريبية لدعم الشباب.
3. جذب الاستشاريين: جذب استشاريين من خبراء في مجال الابتكار والريادة.
4. توفير التمويل: توفير تمويل لدعم مشاريع الشباب.

الميزانية



المبلغ	البنـد
5000	تجهيز المساحة
3000	تصميم البرامج التدريبية
2000	جذب الاستشاريين
15000	توفير التمويل
25000	المجموع

الجدول الزمني



- تجهيز المساحة: 1 شهر
- تصميم البرامج التدريبية: 1 شهر
- جذب الاستشاريين: 1 شهر
- توفير التمويل: 2 شهر

### المخاطر المحتملة لمشروع حاضنات الابتكار الشبابي



1. قلة المشاركة: قلة مشاركة الشباب في البرنامج.
2. عدم توافر التمويل: عدم توافر التمويل الكافي لدعم المشاريع.
3. عدم كفاءة الاستشاريين: عدم كفاءة الاستشاريين في تقديم الدعم اللازم.
4. فشل المشاريع: فشل المشاريع التي يتم دويها.
5. صعوبة في جذب الاستثمارات: صعوبة في جذب الاستثمارات للمشاريع.
6. تغيرات في السوق: تغيرات في السوق التي قد تؤثر على نجاح المشاريع.
7. قلة الدعم الإداري: قلة الدعم الإداري من الجهات المعنية.

### استراتيجيات التخفيف من المخاطر المحتملة



1. التسويق الفعال: القيام بحملات تسويقية فعالة لجذب الشباب.
2. توفير تمويل متنوع: توفير تمويل متنوع من مصادر مختلفة.
3. اختيار استشاريين أكفاء: اختيار استشاريين أكفاء في مجال الابتكار والريادة.
4. دعم المشاريع: تقديم دعم مستمر للمشاريع التي يتم دويها.
5. بناء شبكة اتصالات: بناء شبكة اتصالات مع المستثمرين والجهات المعنية.
6. مراقبة السوق: مراقبة السوق باستمرار لتحديد التغيرات.
7. بناء شراكات: بناء شراكات مع الجهات المعنية لدعم المشروع.



جمعية عتاق الشبابية  
Etaq Youth Association



جمعية متخصصة في تدفيز وتمكين الشباب على المشاركة الفعالة في المجتمع عبر برامج ومبادرات نوعية وبفريق عمل احترافي.

مصرف الراجحي  
alrajhi bank



الحساب العام 249608010665561

SA3180000249608010665561



0550164317



www.etaq.org.sa



etaq\_sa

