

منصة تاج

سوق
العمل الحر للشباب



جمعية عتاق الشبابية
Etaq Youth Association





الرؤية

تمكين الشباب من خلال توفير منصة تفاعلية تربط بين أصحاب العمل الشباب.



الرسالة

توفير منصة تفاعلية سهلة الاستخدام تتيح للشباب تقديم خدماتهم وأعمالهم، وتتيح لأصحاب العمل العثور على المواهب الشابة.



المكونات الرئيسية

1. سوق العمل: قسم لعرض الخدمات والفرص العمل الحر.
2. الملف الشخصي: قسم لإنشاء ملف شخصي لأصحاب العمل.
3. نظام المراجعات: نظام لمراجعة وتقييم الخدمات وملفات أصحاب العمل.
4. الدفع الآمن: نظام دفع آمن لحماية المدفوعات.



الخدمات المقدمة

1. الكتابة والترجمة
2. التصميم الجرافيكي
3. التسويق الإلكتروني
4. البرمجة والتطوير



المخرجات الرئيسية

1. منصة تفاعلية: تربط بين أصحاب العمل والفريلانسرز الشباب.
2. سوق العمل: سوق عمل إلكتروني للخدمات والفرص العمل الحر.
3. ملفات شخصية: ملفات شخصية للفريلانسرز وأصحاب العمل.
4. نظام المراجعات: نظام لمراجعة وتقييم الخدمات والفريلانسرز.
5. دفع آمن: نظام دفع آمن لحماية المدفوعات.



المخرجات الثانوية

1. زيادة فرص العمل: زيادة فرص العمل للشباب.
2. تحسين مهارات الشباب: تحسين مهارات الشباب في مختلف المجالات.
3. زيادة الإنتاجية: زيادة الإنتاجية لأصحاب العمل.
4. تعزيز الاقتصاد المحلي: تعزيز الاقتصاد المحلي من خلال دعم الشباب وأصحاب العمل.



المؤشرات الرئيسية

1. عدد المستخدمين: عدد المستخدمين المسجلين على المنصة.
2. عدد الخدمات: عدد الخدمات المقدمة من خلال المنصة.
3. عدد المراجعات: عدد المراجعات والتقييمات التي تم إجراؤها.
4. حجم المدفوعات: حجم المدفوعات التي تم إجراؤها من خلال المنصة.



الأهداف المستقبلية

1. توسيع الخدمات: توسيع الخدمات المقدمة من خلال المنصة.
2. زيادة عدد المستخدمين: زيادة عدد المستخدمين المسجلين على المنصة.
3. تحسين جودة الخدمات: تحسين جودة الخدمات المقدمة من خلال المنصة.
4. عمولة على الخدمات: عمولة على الخدمات المقدمة من خلال المنصة للشركة المشغلة ومالك المنصة ولأصحاب العمل.

منصة تاج

الخطة
التنفيذية



جمعية عتاق الشبابية
Etaq Youth Association



المرحلة الأولى

التصميم والتطوير (3 أشهر)

1. تحليل الاحتياجات: تحليل احتياجات الشباب وأصحاب العمل.
2. تصميم المنصة: تصميم واجهة المنصة واللوحة التحكم.
3. تطوير المنصة: تطوير المنصة باستخدام تقنيات حديثة.
4. اختبار المنصة: اختبار المنصة للتأكد من جودتها.



المرحلة الثانية

التسويق والترويج (3 أشهر)

1. حملات التسويق: إطلاق حملات تسويقية لجذب الشباب وأصحاب العمل.
2. الترويج على وسائل التواصل الاجتماعي: الترويج للمنصة على وسائل التواصل الاجتماعي.
3. التعاون مع المؤسسات: التعاون مع المؤسسات والشركات لدعم المنصة.



المرحلة الثالثة

الإطلاق والتشغيل (3 أشهر)

1. إطلاق المنصة: إطلاق المنصة للعموم.
2. تدريب المستخدمين: تدريب المستخدمين على استخدام المنصة.
3. دعم فني: توفير دعم فني للمستخدمين.



المرحلة الرابعة

التقييم والتحسين (مستمرة)

1. تقييم الأداء: تقييم أداء المنصة بشكل دوري.
2. تحسين المنصة: تحسين المنصة بناءً على التغذية الراجعة من المستخدمين.
3. توسيع الخدمات: توسيع الخدمات المقدمة من خلال المنصة



المخاطر المحتملة

1. قلة المشاركة: قلة مشاركة الشباب في البرنامج.
2. عدم توافر التمويل: عدم توافر التمويل الكافي لدعم المشاريع.
3. عدم كفاءة الاستشاريين: عدم كفاءة الاستشاريين في تقديم الدعم اللازم.
4. فشل المشاريع: فشل المشاريع التي يتم دويها.
5. صعوبة في جذب الاستثمارات: صعوبة في جذب الاستثمارات للمشاريع.
6. تغيرات في السوق: تغيرات في السوق التي قد تؤثر على نجاح المشاريع.
7. قلة الدعم الإداري: قلة الدعم الإداري من الجهات المعنية.
8. مشاكل تقنية: مشاكل تقنية قد تؤثر على عمل المنصة.
9. أمان البيانات: أمان البيانات الشخصية للمستخدمين.
10. المنافسة: المنافسة من منصات أخرى مماثلة.

استراتيجيات التخفيف من المخاطر المحتملة:



1. التسويق الفعال: القيام بحملات تسويقية فعالة لجذب الشباب.
2. توفير تمويل متنوع: توفير تمويل متنوع من مصادر مختلفة وعقد شراكات مالية مع المانحين.
3. اختيار استشاريين أكفاء: اختيار استشاريين أكفاء في مجال الابتكار والريادة.
4. دعم المشاريع: تقديم دعم مستمر للمشاريع التي يتم دويها.
5. بناء شبكة اتصالات: بناء شبكة اتصالات مع المستثمرين والجهات المعنية.
6. مراقبة السوق: مراقبة السوق باستمرار لتحديد التغيرات.
7. بناء شراكات: بناء شراكات مع الجهات المعنية لدعم المشروع.

الجدول الزمني



- المرحلة الأولى: 3 أشهر
- المرحلة الثانية: 3 أشهر
- المرحلة الثالثة: 3 أشهر
- المرحلة الرابعة: مستمرة



منصة تاج

خطة
المرف



جمعية عتاق الشبابية
Etaq Youth Association

خطة الصرف



المبلغ	البنـد
300,000	التصميم والتطوير
150,000	التسويق والترؤيج
150,000	الإطلاق والتشغيل
350.000	التدريب وتأهيل أصحاب العمل
50,000 (شهرياً)	التقييم والتحسين
(مليون) ريال	المجموع



آفاق واتفاق

جمعية عتاق الشبابية
Etaq Youth Association



جمعية متخصصة في تحفيز وتمكين الشباب على المشاركة الفعالة في المجتمع عبر برامج ومبادرات نوعية وبفريق عمل احترافي.



الحساب العام 249608010665561

SA3180000249608010665561

0550164317

www.etaq.org.sa

etaq_sa

